



Wat een team kan ondernemen

Een K!X-promotieteam wordt gestimuleerd om op allerlei gebieden initiatieven te nemen. Het zwaartepunt ligt uiteraard bij arbeidsmarktorientatie en het verbeteren van kansen. Dit gebeurt door bij werkgevers op bezoek te gaan, netwerken op te bouwen en aan de eigen skills te werken. Dit soort activiteiten zijn een vast onderdeel van het programma van een K!X-team.

Daarnaast kunnen activiteiten gericht zijn op beeldvorming en netwerken in het algemeen, of maatschappelijk en cultureel van opzet zijn. Als zij het bijvoorbeeld belangrijk vinden om in de publieke discussie over gelijke kansen op de arbeidsmarkt zélf een steentje bij te dragen, dan weerhoudt niets hen ervan om een eigen debat te organiseren. De coördinatie van het geheel ligt in handen van de K!X-coördinator.

In contact met werkgevers

Een belangrijk onderdeel van de K!X-methodiek zijn de bedrijfsbezoeken. K!X-teams leren met de bedrijfsbezoeken netwerken op te bouwen en de beeldvorming verbeteren. De deelnemers maken zelf een activiteitenplan en een keuze welk bedrijf/organisatie zij willen bezoeken. De bedrijfsbezoeken dienen vooraf met FORUM besproken te worden, om er voor te zorgen dat de bezoeken K!X-proof zijn. Hiermee wordt beoogd dat de bedrijfsbezoeken voldoen aan de voorwaarden die passen bij de methodiek, namelijk dat deelnemers in contact komen met werkgevers en daar leren welke functies er voor handen zijn en wat je nodig hebt om voor een functie in aanmerking te komen. Daarnaast dienen de K!X-deelnemers zich als K!X-team te profileren bij de werkgever, zodat de werkgever weet vanuit welk kader de deelnemers aan het bedrijfsbezoek deelnemen. De deelnemers leren tijdens een bedrijfsbezoek zich te presenteren aan de werkgever. Om u en de K!X-deelnemers hierbij te helpen heeft FORUM ook een werkgeverspool beschikbaar. Deze kunt u opvragen bij uw contactpersoon vanuit FORUM.

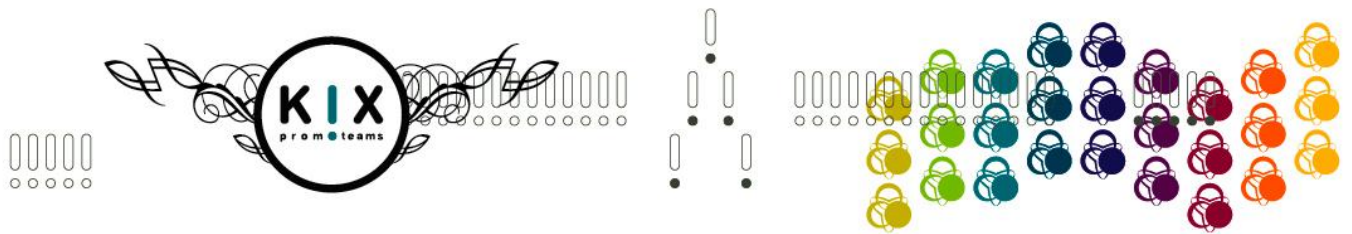
Werkgevers worden ook naar school gehaald. Dit doet het K!X-team door binnen haar eigen netwerken en netwerken van FORUM een gastdocent uit te nodigen. Een gastdocent vertelt in de klas over zijn werk en ervaringen.

Training 'on the job'

Onderdeel van K!X zijn de trainingen die jongeren krijgen. Naast de communicatie- en presentatietrainingen die de K!X-teams krijgen van FORUM, krijgen zij bij minimaal één werkbezoek ook een 'training on the job'. Hierbij wordt de training communicatie en presentatie gecombineerd met een werkbezoek. De training vindt een uur voorafgaand aan het bedrijfsbezoek plaats, om deelnemers klaar te stomen zichzelf te presenteren als K!X-team. Een bedrijfsbezoek in combinatie met een training 'on the job' is een uitstekende methode om jongeren bewust te maken van hun eigen presentatie en netwerkcompetenties. De training is praktisch en direct toepasbaar. Voordeel is ook dat de deelnemers in een andere setting zijn bij een werkgever en dus goed meedoen.

Toegang tot het juiste netwerk

Het mag duidelijk zijn: een belangrijk onderdeel van het K!X-teamwork is contacten leggen met het lokale bedrijfsleven. Dat kan bijvoorbeeld uitmonden in een bijeenkomst waarin stages ter sprake komen. Daarnaast kunnen de teams hierover in gesprek gaan met vakbonden en werkgeversorganisaties. Maar



omgekeerd kan het ook voor bedrijven zelf heel zinvol zijn om in contact te komen met een K!X-team, bijvoorbeeld als ze op zoek zijn naar nieuw en gemotiveerd talent.

Via de contacten met werkgevers krijgt het K!X-team ook toegang tot de juiste kanalen en netwerken. Heel strategisch, want zo kunnen zij kennis opdoen van het informele circuit, dat een grote rol speelt bij het krijgen van een stageplaats of betaalde baan. Doordat de teamleden zelf aan de slag gaan om contacten te leggen, informatie te verzamelen en gesprekken voor te bereiden, doen zij bovendien ervaring op die in hun verdere carrière goed van pas komt. Van de jongeren wordt verwacht dat zij voor- en na het bedrijfsbezoek opdrachten krijgen. Dit dwingt hen tot meer voorbereiding en inhoud. Voor richtlijnen bij voor- en na-opdrachten bij bedrijfsbezoeken kunt u de hand-outs raadplegen bij het onderdeel 'ondersteuning'.

K!X als rolmodel voor anderen

Leden van een K!X-team hebben een voorbeeldfunctie voor andere jongeren, zowel op de eigen school als in hun sociale omgeving. Zij kunnen hen het besef bijbrengen dat zij niet bij de pakken moeten neerzitten, dat er wel degelijk iets te bereiken valt, maar dat je er wel wat voor moet doen. En zij kunnen hen stimuleren uit hun slachtofferrol te kruipen, het heft in eigen handen te nemen en zich actief op te stellen in hun streven naar een goede toekomst in Nederland.

Brug naar ouders

Ook naar ouders kunnen K!X-teams een brug vormen, bijvoorbeeld door hen te informeren over opleidingen en het reilen en zeilen op school. Dat de teamleden als rolmodel fungeren, is eveneens van groot belang voor de ouders. Maar ook het aangaan van discussies met ouders kan heel interessant zijn. Hoe het team de ouders benadert, hangt vooral van de jongeren zelf af. Zij weten immers het beste welke thema's bespreekbaar moeten worden gemaakt, en waar hiaten zitten in de kennis van de ouders. Vaak weten de jongeren ook heel goed hoe zij hun ouders naar school kunnen krijgen.

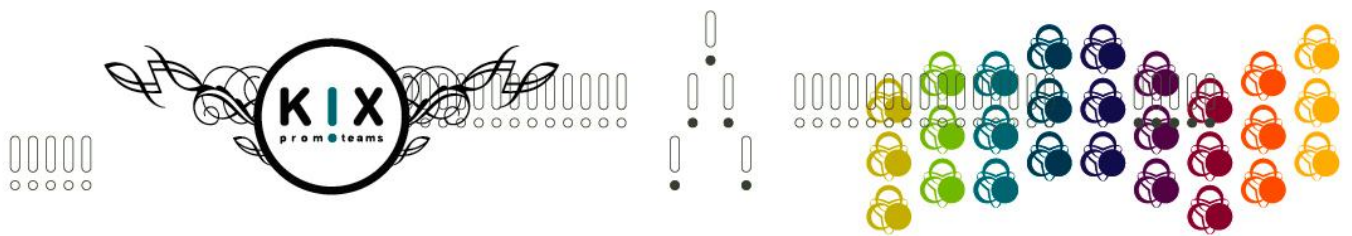
Mee debatteren en 'mediagebruik'

K!X-teams worden aangespoord (en daarin begeleid) om zich te mengen in het maatschappelijke debat over jongeren in de Nederlandse samenleving. Daarmee kunnen zij laten zien dat ook jongeren zélf een mening hebben over kwesties die hen aangaan. Manieren creëren om die mening te uiten, is een wezenlijk onderdeel van de toerusting van een team.

Wie de media wil beïnvloeden, moet hen goed kunnen 'benutten'. Het is best mogelijk dat evenementen en activiteiten van de K!X-teams bijzonder 'mediageniek' blijken te zijn. FORUM ondersteunt bij het ontwikkelen van media-aandacht.

School: een beter klimaat en imago

K!X-promoteams kunnen een positieve bijdrage leveren aan het schoolklimaat. Overleg met leiding en docenten kan bijvoorbeeld leiden tot verbetering van aspecten die het leerproces van deelnemers gunstig beïnvloeden. De jongeren kunnen aangeven met welke knelpunten zij zelf te maken hebben en hoe die volgens hen zijn weg te werken. Via het promotieteam ontstaat wederzijds begrip en wordt duidelijk hoeveel er te bereiken is met samenwerking.



Buurt met een 'slechte naam'?

Onderwijsinstellingen hebben lang niet altijd een positief imago in hun omgeving. Sommige scholen worden met maatschappelijke problemen en onveiligheid geassocieerd. Dit beeld in een buurt hangt meestal samen met het beeld dat er over de deelnemers bestaat. Het K!X-promoteam kan hier een positieve werking op hebben. Er zijn een aantal K!X-teams die bijvoorbeeld een wijkfeest hebben georganiseerd waarbij zij de hele wijk hebben uitgenodigd. Er is ook een K!X-team geweest die kerstkransjes hebben gemaakt en deze hebben uitgedeeld aan de wijkbewoners. Dit zijn allemaal initiatieven van K!X-teams die een positief beeld hebben opgeleverd over de school en zijn deelnemers.

Gastdocenten

Rolmodellen van 'buiten' kunnen een enthousiasmerende werking hebben op de jongeren uit de teams. Het zelfbewustzijn, de eigen ambitie en het besef dat de opleiding een investering in jezelf is, kan daarmee een extra impuls krijgen. Wij willen dat ieder team minimaal één gastdocent per jaar uitnodigt. Dat kunnen mensen uit het bedrijfsleven zijn, uit de politiek, uit de sport of uit andere sectoren. Een andere meerwaarde van het inzetten van gastdocenten is het vergroten van de contacten tussen scholen en werkgevers en de deelnemers en de toekomstige werkgevers.

Meer informatie?

Neem contact op met FORUM en vraag naar K!X: (030) 297 43 21
Of stuur een e-mail naar kix@forum.nl